



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI
PERSOANELOR VÂRSTNICE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI
PERSOANELOR VÂRSTNICE
Organismul Intermediar Regional
POSDRU Regiunea Sud-Est



UNIVERSITATEA POLITEHNICA
DIN BUCUREȘTI

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Investește în oameni!

6

PROGRAM DE FORMARE ÎN COMPETENȚE ANTREPRENORIALE



Constantin George BREZOI

MARKETING

Suport de curs

Dezvoltarea competențelor antreprenoriale

- o alternativă eficientă de adaptare la piața muncii în societatea informațională



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI
PERSOANELOR VÂRSTNICE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI
PERSOANELOR VÂRSTNICE
Organism Intermediar Regional
POSDRU Regiunea Sud-Est



UNIVERSITATEA POLITEHNICĂ
DIN BUCUREȘTI

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013
Investește în oameni!

CUPRINS:

CAPITOLUL 1 Introducere în marketing.....	7
1.1. Conceptul de Marketing	8
1.1.1 Marketingul – Stil de afaceri.....	10
1.1.2 Marketingul antreprenorial	13
1.1.3 Marketingul social.....	16
1.2. Managementul Marketingului	22
1.2.1 Cererea și importanța ei	23
1.2.2 Managementul clienților și a clienților potențiali	24
1.2.3 IT și Marketing.....	25
CAPITOLUL 2 Firma și mediul antreprenorial.....	31
2.1. Factori de influență ai pieței întreprinderii	31
2.1.1 Macromediul Organizației	31
2.1.2 Micromediul Organizației	32
2.2. Planul de marketing	36
CAPITOLUL 3 Mixul de Marketing.....	39
3.1. Politica de produs	41
3.2. Politica de preț.....	47
3.3. Politica de plasare.....	51
3.4. Politica de promovare.....	53
CAPITOLUL 4 Studierea comportamentului consumatorului.....	59
4.1. Cercetarea mediului de marketing.....	59
4.2. Metode și tehnici de obținere a informațiilor	60
CAPITOLUL 5 CONCLUZII.....	67
CAPITOLUL 6 BIBLIOGRAFIE	73



Investește în oameni!

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

"Dezvoltarea competențelor antreprenoriale - o alternativă eficientă de adaptare
la piața muncii în societatea informațională"

Editura Printech, București
Mai 2013

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României